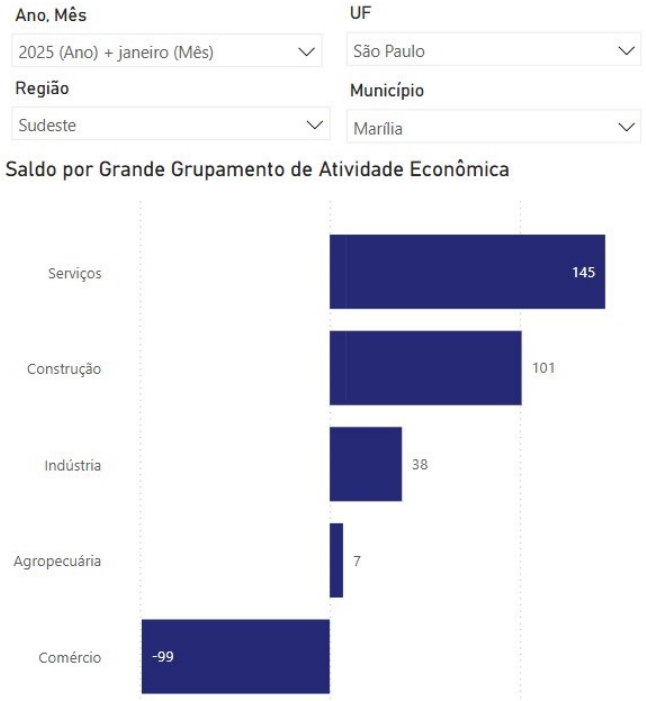
O COMERCIANTE
Informativo do Sindicato do Comércio Varejista de Marília e Região—Ano 15— Fev de 2025

Veja dicas para vender mais com apelo para Dia do Consumidor

Comércio perde vagas em janeiro e espera aceleração

Dados do Caged, o Cadastro Geral de Empregos do Ministério do Trabalho, mostram que o comércio foi o único setor com saldo negativo de vagas em Marília em janeiro. Pág. 3



O Dia do Consumidor, celebrado em 15 de março, conquista cada vez mais espaço no calendário varejista no Brasil. Conhecida como a "Black Friday do 1º semestre", a data é uma oportunidade para as empresas impulsionarem as vendas. Para ajudar, confira oito dicas de ajustes. Pág.8

Crédito de SP ajuda mulheres a empreender

Pág. 3

Sebrae abre oito cursos para ajudar negócios na região

Pág. 4

Jurídico: furto e apropriação indébita em área de trabalho

No âmbito das relações de trabalho, a ocorrência de crimes patrimoniais como furto e apropriação indébita gera implicações tanto na esfera trabalhista quanto na penal. Entenda como tomar medidas para controle ou, até, reação. Pág. 5

FecomercioSP vai a Brasília para atualizar teto do Simples

Sabrina Sasaki Manata, assessora da FecomercioSP, participou de encontro da Frente Parlamentar do Empreendedorismo, em Brasília, pela atualização do teto de receita do Simples Nacional, com dez anos de defasagem de valores.

Pesquisa revela novo recorde nas vendas

O varejo no Estado de São Paulo fechou 2024 com total de vendas alcançando R$ 1,42 trilhão — alta de 9,3% em comparação a 2023. É o maior faturamento da série histórica, desde 2008. Pág. 6

Atividade	2023	2024	var. %
Autopeças e acessórios	36.767.169	42.009.097	14,3%
Concessionárias de veículos	135.484.284	159.740.111	17,9%
Farmácias e perfumarias	120.668.194	134.831.155	11,7%
Eletrodomésticos, eletrônicos e lojas de departamentos	84.853.463	90.175.640	6,3%
Materiais de construção	108.799.011	114.798.551	5,5%
Lojas de móveis e decoração	17.456.083	19.296.937	10,5%
Lojas de vestuário, tecidos e calçados	98.485.898	109.070.031	10,7%
Supermercados	448.336.135	486.428.373	8,5%
Outras atividades	248.138.572	263.965.533	6,4%
Total do Comércio Varejista	**1.298.988.808**	**1.420.315.428**	**9,3%**

Fonte dos dados primários: Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo - SEFAZ-SP
Metodologia e cálculos: FecomercioSP
[1]Valores em R$ mil a preços de dezembro de 2024

Curtas

E-book da reforma

A (FecomercioSP) acaba de lançar um ebook exclusivo sobre a regulamentação da Reforma Tributária, aprovada por meio da Lei Complementar (LC) 214/2025. As novas regras, que entram em vigor a partir de 2027, representam um marco na história do sistema tributário brasileiro, com mudanças profundas que buscam simplificar e modernizar a estrutura.Baixe o ebook sobre a regulamentação da Reforma Tributária

PIB sobe

O Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro cresceu 3,4% em 2024, abaixo da expectativa de mercado. Com isso, o PIB per capita alcançou R$ 55.247,45 no ano passado, um avanço real de 3% em relação a 2023. Impulsionada principalmente pela Indústria (3,3%) e Serviços.

Estrangeiros

Somente em 2024, cerca de 71 mil postos celetistas foram abertos e preenchidos por pessoas de fora do País. É o maior volume para um único ano. Significa um avanço de 50% em relação a 2023. O grosso delas são confirmadas por latino-americanos, sobretudo venezuelanos.

Fala, presidente

O mundo dos negócios, e o comércio em especial, está cada vez mais na mão das mulheres. E afinal, que segmento não está?

E se você quer saber eu comemoro cada avanço que elas têm e por um motivo muito simples: estou cercado de exemplos de talento e capacidade de grandes mulheres.

Para mim começa em casa, com a presença de Eneida, minha esposa; da minha filha; noras e netas. Tenho a irmã, sobrinhas e exemplos fantásticos de sucesso e competência.

O Sindicato do Comércio em Marília deve muito a mulheres na gestão, atendimento e cumprimento de metas.

E o setor não para de ganhar importantes empreendedoras. Um prazer poder ser testemunha de mais essa atualização e modernização do comércio. Um alento a quem viu tantos momentos difíceis.

Elas crescem também nos espaços como assessoras e consultoras na Federação. Crescem como dirigentes em cargos de representação do setor.

Testemunho tudo isso com a esperança de que possamos ter diretoras também no sindicato. Atenção mulheres, venham assumir seus lugares.

Com certeza vamos encher o Sesc de profissionais femininas em, importantes cargos de gestão, serviços técnicos, atendimento especializado e presença no palco, quadras e palestras.

É também especial poder atuar com a Federação em medidas de suporte, orientação e apoio. Na defesa das medidas do Estado para fomentarem negócios. E na luta incansável por um país que valoriza quem investe, eles e elas.

Expediente

SINCOMÉRCIO MARÍLIA
Av. Carlos Gomes, 427 – Centro – Marília/SP
Tel. (14) 3402-4444
www.sincomerciomarilia.com.br

Presidente:
- Pedro Pavão

Vice-Presidente
- Eduardo Kiyoshi Kawakami

1º Secretário
- Jorge Luiz Claviço

2º Secretário
- Celso Olivier de Souza

1º Tesoureiro
- Paulo Querino da Paixão

2º Tesoureiro
- Vanderlei Souza Azevedo

Suplentes
- Flávio Felice Di Fiore Junior
- Webber Jo Ibara
- Wilson Mattar
- Jefferson Sanches Gravena
- Humberto Ferreira da Luz
- Flávio Felice Di Fiore

Conselho Fiscal
- Flávio Felice Di Fiore Junior
- Humberto Ferreira da Luz
- Webber Jo Ibara

Conselho Fiscal Suplente
- Wilson Mattar
- Celso Olivier de Souza
- Jefferson Sanches Gravena

Delegado FecomercioSP
- Pedro Pavão
- Eduardo Kiyoshi Kawakami

Delegado Suplente
- Paulo Querino da Paixão
- Vanderlei Souza Azevedo

Produção
Giro Marília com FecomercioSP e Agência Brasil
Jornalista Responsável
- Rogério Martinez
Contatos
(14) 99895-9292

TRABALHO

Comércio perde vagas em janeiro e espera aceleração

Admissões	Desligamentos	Saldo
854	953	-99

Seleção de Indicadores

Grande Grupamento	Admitidos	Desligados	Saldo	Tempo de Emprego (Desligados)	Estoque Mensal	Vr. Relativa
Agropecuária	40	33	7	27,8	831	0,85%
Indústria	508	470	38	27,7	15.435	0,25%
Construção	306	205	101	15,4	2.896	3,61%
Comércio	854	953	-99	17,3	17.156	-0,57%
Serviços	1.585	1.440	145	20,4	34.207	0,43%
Total	**3.293**	**3.101**	**192**	**20,3**	**70.525**	**0,27%**

Dados do Caged, o Cadastro Geral de Empregos do Ministério do Trabalho, mostram que o comércio foi o único setor com saldo negativo de vagas em Marília no mês de janeiro.

Foram 854 admissões, 953 demissões e saldo de 99 vagas formais perdidas no mês. É um período tradicional de cortes pós- final de ano, mas é também o sinal de um setor que espera aceleração da economia.

O Caged aponta um estoque mensal de 17.516 pessoas empregadas no comércio da cidade.

A cidade teve saldo positivo de 192 vagas apesar de 3.101 demissões—na maioria homens com 1.657 cortes. O balanço mostra ainda cortes concentrados no público ensino médio completo.

Além das perdas, o quadro interrompe um momento de avanço. O setor terminou 2024 com saldo positivo de 654 empregos.

Janeiro mostra que o setor de Serviços abriu 145 vagas, líder em contratações.

Renda domiciliar sobe 86% em dez anos no Estado

O rendimento domiciliar per capita do estado de São Paulo aumentou 86% em 10 anos, de acordo com o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

O valor ficou em R$ 2.662 em 2024. Trata-se do segundo maior valor no país, ficando abaixo apenas do Distrito Federal (R$ 3.444).

Já o rendimento domiciliar per capita para o Brasil foi de R$ 2.069. A diferença do estado para o Brasil é de R$ 593 (29% maior).

A pesquisa avalia a soma dos rendimentos mensais de cada morador de um domicílio.

Crédito do Estado incentiva mulheres nos negócios

Entre janeiro de 2023 e dezembro de 2024, a agência Desenvolve SP desembolsou mais de R$ 128 milhões em financiamentos para empresas dirigidas por mulheres.

Análise sobre o perfil da mulher empreendedora que toma empréstimos com a agência revela que os recursos concedidos beneficiaram principalmente empreendedoras dos setores de vestuário e acessórios, alimentação e bebidas e comércio varejista em geral, seguidos por serviços profissionais, tecnologia e informática, entre outros.

A análise aponta ainda que a maioria das empreendedoras paulistas atua em pequenos negócios, especialmente no varejo e no setor de serviços, buscando crédito para expansão e inovação .

Com taxas competitivas e prazos estendidos, as linhas de financiamento da Desenvolve Mulher oferecem condições diferenciadas para investimentos, aquisição de máquinas e equipamentos, além de capital de giro, contribuindo para o crescimento e a sustentabilidade dos negócios liderados por empreendedoras paulistas.

Com taxas a partir de 0,35% ao mês + IPCA e prazos flexíveis, a linha de financiamento foi desenvolvida para atender às necessidades específicas de empresas administradas por mulheres.

NEGÓCIOS

Sebrae lança oito cursos para empreender na região

O Sebrae abre inscrições para oito cursos gratuitos para ajudar negócios e empreendedores em Marília e região em diferentes momentos. Atendem do planejamento ao controle dos negócios.

Pretende disseminar orientações para temas como marketing, formação de preço, produção de vídeos e fotos, inovação de processos, serviços financeiros e mais.

A proposta é oferecer ferramentas e ações que apoiam micro e pequenas empresas, como consultoria, cursos, capacitação, feiras e rodadas de negócios.

Há cursos online e também presenciais.

Cursos online

“Faça Fotos e Vídeos Incríveis”

07/03 – 10h às 12h:

“Simplifique Seu Negócio
10 a 14/03 – 10h às 12h

“Simplifique Seu Negócio no Dia-a-Dia
17 a 21/03 – 10h às 12h

“Sebrae Responde – Videocast Sebrae
25/03 – 19h às 20h

Cursos presenciais em Marília e região

Álvaro de Carvalho
“Aprenda Técnicas de Fotografia para E-Commerce”
12/03 a 28/03 – 18h30 às 22h30

As aulas serão ministradas no Núcleo Padre Eugênio Cerni, na Rua José Mendes Espinha, 1.

Assis
Palestra Presencial “Saúde Mental, Vamos Conversar?”
12/03 – 19h às 23h /

São quatro horas de duração com certificado. A apresentação ocorrerá na Avenida Antônio Sardi, 970, Vila Cambuí.

Paraguaçu Paulista
Curso Presencial “Sebrae Responde Sobre Planejamento”
14/03 – 14h às 16h

São duas horas com certificado. A oficina será aplicada na Avenida Aeroporto, 0, 290-386, Jardim Aeroporto.

Marília
Curso Presencial “Turbine Seu Negócio”
24/03 a 27/03 – 19h às 23h

Os encontros ocorrerão no escritório do Sebrae-SP em Marília, localizado na Avenida Brasil, 412, Centro.

As inscrições de todos os cursos, online ou presenciais, podem ser feitas online pelo endereço da agenda Sebrae.

Negócio próprio ou Franquia? Boletim orienta decisão

Para quem deseja abrir um negócio próprio ou investir em micro franquias e nanofranquias, o sucesso depende de um planejamento cuidadoso e da escolha de um segmento.

Esses dois fatores são fundamentais para minimizar riscos e garantir que o investimento traga os resultados esperados.

O planejamento prévio deve incluir uma análise detalhada do mercado de atuação, dos custos envolvidos, do prazo de retorno do investimento e da aceitação do produto ou serviço pelo público-alvo.

A edição de fevereiro do boletim **Expresso MEI** — publicação mensal da FecomercioSP, apresenta todas as vantagens e desvantagens entre franquias e negócio próprio.

Outro tema fundamental para o sucesso de qualquer negócio é a segurança contra fraudes e golpes digitais, além de saber identificar informações falsas.

JURÍDICO

Furto e apropriação indébita no ambiente de trabalho

No âmbito das relações de trabalho, a ocorrência de crimes patrimoniais como furto e apropriação indébita gera implicações tanto na esfera trabalhista quanto na penal.

O furto, previsto no artigo 155 do Código Penal, caracteriza-se pela subtração de bem alheio sem consentimento, enquanto a apropriação indébita, disciplinada no artigo 168, ocorre quando alguém deixa de restituir um bem que possuía legitimamente.

Em ambos os casos, a configuração do delito pode ensejar a rescisão por justa causa, conforme artigo 482, alínea "a", da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT).

No contexto trabalhista, a comprovação do ilícito justifica a aplicação da dispensa por justa causa, dado que tais condutas ferem o princípio da fidúcia, essencial à relação de emprego.

A decisão patronal deve ser fundamentada em provas concretas, como registros audiovisuais ou testemunhais, garantindo a observância do contraditório e da ampla defesa.

A justa causa implica a perda de direitos como aviso prévio, multa sobre o FGTS e seguro-desemprego. Na esfera penal, o furto e a apropriação indébita podem levar a penas de reclusão de um a quatro anos, podendo ser agravadas em casos específicos, como furto qualificado por abuso de confiança.

A ação penal para esses crimes é, em regra, pública incondicionada, podendo ser instaurada independentemente da vontade do empregador, salvo nos casos de menor potencial ofensivo, onde se pode buscar uma solução conciliatória conforme a Lei nº 9.099/95.

Diante da gravidade das implicações jurídicas, é essencial que empregadores adotem medidas preventivas, como a implementação de controles internos e políticas de integridade.

A correta aplicação da legislação vigente e da jurisprudência consolidada não apenas protege o patrimônio empresarial, mas também assegura um ambiente de trabalho seguro e juridicamente respaldado.

O SINCOMÉRCIO realiza a assessoria e consultoria jurídica trabalhista por meio de seu núcleo jurídico para seus associados. Para melhores informações, consulte um especialista de sua confiança ou entre em contato com o sindicato por meio do telefone (14) 3402-4444.

CONJUNTURA

Varejo paulista teve recorde de faturamento em 2024

O varejo no Estado de São Paulo fechou 2024 com um desempenho excepcional, com o volume total de vendas alcançando R$ 1,42 trilhão — alta de 9,3% em comparação a 2023.

É o maior faturamento da série histórica iniciada em 2008 e a maior taxa de crescimento desde 2021.

Em termos absolutos, esse desempenho representa R$ 121 bilhões a mais em receitas em relação ao ano anterior.

Os dados são da Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista no Estado , da FecomercioSP, a partir de informações da Secretaria da Fazenda.

No mês de dezembro, as vendas do varejo avançaram 7,3% em comparação ao mesmo período de 2023, e também atingiram a maior cifra — R$ 138,6 bilhões — para um mês desde o início da série histórica.

Na visão da FecomercioSP, essa performance favorável é reflexo, principalmente, do mercado de trabalho aquecido.

Atividade	2023	2024	var. %
Autopeças e acessórios	11.691.746	13.074.116	11,8%
Concessionárias de veículos	54.822.503	62.940.161	14,8%
Farmácias e perfumarias	40.187.634	44.116.744	9,8%
Eletrodomésticos, eletrônicos e lojas de departamentos	23.019.951	27.088.898	17,7%
Materiais de construção	29.322.317	30.396.994	3,7%
Lojas de móveis e decoração	6.103.016	6.655.903	9,1%
Lojas de vestuário, tecidos e calçados	45.946.037	49.274.991	7,2%
Supermercados	129.242.452	140.035.166	8,4%
Outras atividades	61.361.742	67.808.344	10,5%
Total do Comércio Varejista	**401.697.398**	**441.391.317**	**9,9%**

Fonte dos dados primários: Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo - SEFAZ-SP

Metodologia e cálculos: FecomercioSP

[1]Valores em R$ mil a preços de dezembro de 2024

Pix por aproximação deve revolucionar pagamentos

Consumidores já têm nova forma de realizar pagamentos com o PIX por aproximação.

A funcionalidade, que promete revolucionar as transações presenciais, permite que os consumidores efetuem pagamentos apenas aproximando seus dispositivos móveis dos terminais.

Para utilizar esse recurso, o consumidor precisará vincular sua conta bancária a uma carteira digital (**wallet**) ou ativar a função diretamente no aplicativo da instituição financeira.

Depois é só aproximar o celular do terminal de pagamento. O dispositivo móvel, no entanto, precisa ser compatível com a tecnologia Near Field Communication (NFC), já amplamente utilizada em pagamentos

Um dos grandes diferenciais do PIX por aproximação é a eliminação da necessidade de escanear QR Codes ou realizar **login** no aplicativo do banco antes de cada transação.

Isso não apenas agiliza o processo, mas também reduz riscos de golpes, como a utilização de QR Codes falsos.

É possível também promover a ativação do PIX por aproximação para quem usa a Carteira Digital do Google.

Atraia cliente para consumo sustentável

A FecomercioSP produziu um e-book exclusivo sobre consumo consciente, abordando desde práticas empresariais sustentáveis até a maneira ideal de comunicá-las aos clientes.

O material reúne orientações detalhadas para engajar consumidores e evitar armadilhas como o *greenwashing*, garantindo escolhas transparentes e responsáveis.

Quer entender como sua empresa pode adotar estratégias eficientes e contribuir para um mundo mais sustentável? Acesse o material na plataforma FecomercioSP Lab.

MOVIMENTO NACIONAL

FecomercioSP defende atualização do teto do Simples

Sinais de alerta para riscos em custo do crédito

Mesmo com a melhora geral em 2024—um crescimento nominal de mais de 17% em comparação com o mesmo período de 2023—um olhar mais atento para as modalidades de crédito revela sinais de alerta.

Algumas linhas específicas apresentam taxas preocupantes.

O capital de giro rotativo, por exemplo, registrou uma inadimplência de 5,17%, enquanto o cartão de crédito rotativo atingiu alarmantes 32,35%.

A apreensão tem base pois o crescimento do crédito concedido e a inadimplência das empresas geralmente são acompanhados por uma alta no custo do crédito para os empreendedores.

Com a alta da taxa básica de juros (Selic), que já atingiu 13,25% ao ano e tem projeções de chegar a 15%, o custo do crédito disparou, e isso tem afetado empresários de diversos setores.

Federação combate fraudes em registro de contratos na Jucesp

A FecomercioSP e representantes dos sindicatos do comércio em São Paulo e Araraquara participaram de encontro na Junta Comercial de São Paulo para discutir medidas que possam coibir fraudes envolvendo a utilização de documentos falsos em aberturas e alterações contratuais.

Essas práticas que têm causado prejuízos às classes assistidas pelas entidades.

O objetivo da agenda foi debater ações que assegurem segurança jurídica na execução dos processos de registro empresarial sem gerar burocracia, garantindo celeridade e eficiência.

Dados da Jucesp apontam que, em 2024, foram registrados 359 requerimentos sobre possíveis fraudes. Desse total, 230 foram bloqueadas.

Segundo Márcio Massao Shimomoto, presidente da Jucesp, o órgão estadual está desenvolvendo um sistema 100% digital para combater essas fraudes, já que 90% dos casos ocorrem nos processos manuscritos.

Como medidas de segurança, somente serão permitidos as assinaturas digitais e o selo ouro da plataforma Gov.br.

Além disso, o e-mail cadastrado será notificado acerca de possíveis alterações, permitindo que qualquer problema seja detectado rapidamente.

Sabrina Sasaki Manata, assessora da FecomercioSP, participou de encontro da Frente Parlamentar do Empreendedorismo, em Brasília, em mobilização pela defesa e atualização do Simples Nacional.

Existem no Congresso dois projetos que buscam recuperar a competitividade das empresas do regime e fortalecer sua capacidade de gerar renda e empregos.

Segundo a assessora, é fundamental atualizar limites de receita das empresas.

De acordo com o PLP 108, os limites de faturamento anual deveriam ser muito maiores que os atuais.

A defasagem envolve dez anos sem revisão nos limites. A FecomercioSP integra o movimento Atualiza Simples Nacional

MEI: de R$81 mil para R$144.913,41 (+78,92%)

ME: de R$360 mil para R$869.480,43 (+141,52%)

EPP: de R$4,8 milhões para R$8.694.804,31

"BLACK FRIDAY DO SEMESTRE"

Dicas para turbinar vendas com Dia do Consumidor

O Dia do Consumidor, celebrado em 15 de março, conquista cada vez mais espaço no calendário varejista no Brasil.

Conhecida como a "Black Friday do 1º semestre", a data é uma oportunidade para as empresas impulsionarem as vendas.

A assessoria da Fecomercio SP preparou dicas práticas para ajudar os empresários a aproveitarem ao máximo essa data.

1. Crie a Semana do Consumidor

Não limite suas ações ao dia 15 de março. Estenda as promoções por toda a semana, criando uma Semana do Consumidor.

2. Identifique tendências

Fique atento às pesquisas de mercado divulgadas por agências de marketing e *marketplaces*. Essas informações ajudam a identificar tendências e preferências dos consumidores, auxiliando na seleção de produtos e formação de estoques.

3. Revise e crie novos anúncios

Para quem vende em *marketplaces*, revise os anúncios existentes e publique novos, ampliando o portfólio de produtos. A criação de kits com itens em estoque pode aumentar o tíquete médio e diluir taxas fixas cobradas pelas plataformas.

4. Estratégias de desconto reais

Ofereça descontos reais e atrativos, pois muitos consumidores já acompanham os preços dos produtos desejados.
Nos *marketplaces*, aproveite campanhas em que a plataforma subsidia parte do desconto.

5. Incentive o pagamento por PIX

O PIX consolidou-se como a forma de pagamento preferida pelos consumidores. O PIX também ajuda a reforçar o caixa da empresa.

6. Atenção aos fretes

No e-commerce, fretes caros são um dos principais motivos de desistência de compra. Verifique se a tabela de fretes está correta.

7. Prepare a operação

Garanta que toda a operação esteja alinhada para evitar problemas como falta de estoque ou atrasos na entrega.

8. Invista em divulgação

Utilize redes sociais, WhatsApp e a fachada da loja para comunicar as promoções. Crie postagens chamativas e interativas, destacando os benefícios das ofertas.

A data é uma excelente oportunidade para pequenos e médios empresários aumentarem suas vendas e fidelizarem clientes. Com planejamento, estratégias de desconto reais, incentivo ao PIX e uma operação bem preparada, é possível transformar o Dia do Consumidor em um sucesso. Além disso, a experiência positiva do cliente durante a compra é crucial para garantir que ele volte a comprar no futuro.