



## Marília receberá Loja do Futuro com Sebrae e inovação no Varejo

### *Confederações contestam isenção para importados*

Confederações do Comércio e Indústria foram ao STF para contestar isenção do imposto nas compras internacionais até 50 dólares. **Página 8**



Loja do Futuro, lançado na FecomercioSP, chega a Marília

No próximo dia 10 de abril, Marília terá lançamento do Programa Loja do Futuro — conjunto de iniciativas que exploram tecnologias, estratégias e práticas inovadoras para aprimorar a experiência do varejo e ajudar pequenos negócios. **Página 3**

### *Comunicações de processos agora são eletrônicas*

As empresas de médio e grande porte terão 90 dias para se cadastrarem no Domicílio Judicial eletrônico. É a Justiça 4.0. E o Jurídico explica. **Página 4**

### *Eleição: comércio lista pautas de empreendedores*

São pautas como desburocratizar ambiente de negócios, gerar empregos e fortalecer as ações de segurança nas 645 cidades paulistas. **Página 7**

### *Receita define prazos e regras do Imposto de Renda*

O prazo de entrega do Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF) em 2024 começa em 15 de março e vai até 31 de maio. Veja mais regras do ano. **Página 6**

### *A gente faz, mas poder público não deve atrapalhar*

Loja do Futuro une fatores de desenvolvimento e atuação privada. Há mais situações. A gente faz. É só o governo não prejudicar. **Opinião Página 2**

### *Demandas para Turismo e Simples chegam a Brasília*

A FecomercioSP apresentou durante seminário sobre regulamentação da Reforma Tributária propostas para setor de Turismo e Simples Nacional. Envolvem medidas para assegurar a competitividade e a manutenção das empresas do setor de turismo. **Página 5**



## Curtas

### Indústria

A produção da indústria brasileira apresentou recuo de 1,6% em janeiro de 2024 na comparação com dezembro de 2023. É a maior queda desde abril de 2021, quando houve regressão de 1,9%. O número interrompe sequência de dois meses seguidos de alta.

### Inflação

A previsão do mercado financeiro para o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) – considerado a inflação oficial do país – teve redução de 3,8% para 3,76% este ano. Para 2025, a projeção da inflação permaneceu em 3,51%. Para 2026 e 2027, as previsões são de 3,5% para os dois anos.

### Inadimplência

Em janeiro deste ano, houve aumento no número de consumidores inadimplentes no país, após dois meses consecutivos de queda, de acordo com levantamento realizado pela Serasa. Em relação ao primeiro mês do ano passado, o número de inadimplentes também subiu, passando de 70,09 milhões para 72,07 milhões de pessoas neste ano.

## Fala, presidente

A vinda do Programa Loja do Futuro a Marília representa para mim a combinação de muitos fatores com os quais eu me envolvi minha vida inteira.

Começa pelo incentivo a pequenos comerciantes e à modernização.

Passa pela atuação integrada com a Federação do Comércio, uma das marcas de minha história no setor e motivo de muito orgulho.

Passa pela atuação junto com o Sebrae, um serviço que sempre recebeu atenção e incentivo em minha atuação como dirigente do comércio e como liderança política.

E para completar é mais uma situação em que as ações com suporte da iniciativa privada contribuem para desenvolvimento e modernização;

Sempre defendi que este seja um dos focos da iniciativa privada: criar alternativas e soluções além do poder público.

E é por esse histórico também que eu



me sinto bastante à vontade para acompanhar as iniciativas de pressão contra as falhas da reforma tributária e a pressão fiscal.

Entendo que a iniciativa privada deve contribuir com o desenvolvimento, mas com equilíbrio. E as inovações fiscais criam tantos pontos de sufoco e gargalos que a reforma recém criada já precisa de tantos debates sobre ajustes.

Defendo também a reforma e modernização do poder público em todos os níveis. Baixar o custo, focar em prioridades, incentivar o crescimento sempre foi a marca de poder público que eu defendi.

Alegria perceber a cada dia que tanta gente pensa como eu nas ruas. E mais ainda participar em ações que fazem a diferença. E vamos em frente.

## Expediente

**SINCOMÉRCIO MARÍLIA**  
Av. Carlos Gomes, 427 – Centro – Marília/SP  
Tel. (14) 3402-4444  
[www.sincomerciomarilia.com.br](http://www.sincomerciomarilia.com.br)

### Presidente:

- Pedro Pavão

### Vice-Presidente

- Eduardo Kiyoshi Kawakami

### 1º Secretário

- Jorge Luiz Claviço

### 2º Secretário

- Celso Olivier de Souza

### 1º Tesoureiro

- Paulo Querino da Paixão

### 2º Tesoureiro

- Vanderlei Souza Azevedo

### Suplentes

- Flávio Felice Di Fiore Junior  
- Webber Jo Ibara  
- Wilson Mattar  
- Jefferson Sanches Gravena  
- Humberto Ferreira da Luz  
- Flávio Felice Di Fiore

### Conselho Fiscal

- Flávio Felice Di Fiore Junior  
- Humberto Ferreira da Luz  
- Webber Jo Ibara

### Conselho Fiscal Suplente

- Wilson Mattar  
- Celso Olivier de Souza  
- Jefferson Sanches Gravena

### Delegado FecomercioSP

- Pedro Pavão  
- Eduardo Kiyoshi Kawakami

### Delegado Suplente

- Paulo Querino da Paixão  
- Vanderlei Souza Azevedo

### Produção

Giro Marília com FecomércioSP e Agência Brasil

### Jornalista Responsável

- Rogério Martinez

### Contatos

(14) 99895-9292

**VAREJO****Marília vai receber inovação com projeto Loja do Futuro**

No próximo dia 10 de abril, acontecerá na cidade de Marília o evento de lançamento do Programa Loja do Futuro — um conjunto de iniciativas que exploram tecnologias, estratégias e práticas inovadoras para aprimorar a experiência do varejo e melhorar o desempenho de pequenos negócios.



Desenvolvido pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae-SP) e pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), o projeto será implantado na cidade por intermédio de parceria com o Sincomércio de Marília, o Serviço Social do Comércio (Sesc) e o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac).

As inscrições para o lançamento são gratuitas e podem ser feitas

[aqui](#) ou pelo telefone (14) 3402-0723.

Durante o evento, o especialista em facilitação de processos criativos, Igor Druodi, fará uma palestra sobre Inteligência Artificial (IA) no varejo. Ele é mestre em Desenvolvimento Socioeconômico pela Universidade do Extremo Sul de Santa Catarina (Unesc). A ideia é que os empresários de Marília se atualizem sobre o tema e conheçam como será a trilha de capacitação da Loja do

Futuro na cidade.

Para o presidente do Sincomércio de Marília, Pedro Pavão, a Loja do Futuro dará ao comerciante a oportunidade de transformar o próprio negócio.

“O programa vai trazer ao empresariado de Marília um conjunto de cursos, oficinas e consultorias com o objetivo de melhorar a gestão e aumentar o faturamento”, ressalta o presidente da entidade. Pavão destaca ainda que a participação

na Loja do Futuro será gratuita, sem gerar custos às empresas.

O programa é inspirado nas tendências e tecnologias exibidas nas últimas edições das feiras internacionais NRF, de Nova York, e Euroshop, em Düsseldorf, na Alemanha. Além da palestra, o programa contempla oficina sobre experiência do cliente, cuidados com o uso da IA, diagnóstico de maturidade digital e outras soluções que podem ser personalizadas, como consultorias.

**Serviço Programa Loja do Futuro**

Quando: 10 de abril  
Horário: às 19h  
Onde: SEBRAE Marília — Av. Brasil, 412, Marília/SP  
Inscrições: Pelo link [aqui](#) ou ligue para (14) 3402-0723  
Evento gratuito | Vagas limitadas

**Pesquisa mostra apoio a incentivos e evolução do turismo**

Uma pesquisa do governo do Estado sobre percepção da população sobre turismo em Marília mostrou aprovação dos participantes sobre serviços e investimentos na área.

Mostrou que 73% dos envolvidos em Marília concordam plenamente que o turismo é bom para a cidade. Para 78% o turismo é bom para a região e outros 75% consideram o setor bom para a

população da cidade de forma geral.

A maioria também concordou com impactos positivos na criação de empregos e incentivo à economia de forma geral com 71% e 80% de avaliações. Pelo menos 66% concordaram que o turismo torna mais fácil aproveitar as atrações locais. Outros 50% disseram concordar que o turismo torna mais fácil desfrutar da natureza.

## Comunicação de processos as empresas serão eletrônicas a partir de 1º março

As empresas de médio e grande porte de todo o país terão 90 dias a partir de 1º março para se cadastrarem voluntariamente no Domicílio Judicial eletrônico, ferramenta criada pelo CNJ dentro do Programa Justiça 4.0, que centralizará as comunicações de processos de todos os Tribunais brasileiros em uma única plataforma.

Na prática, haverá a notificação das empresas por meio deste sistema sobre os andamentos processuais e ações judiciais que hoje é feito mediante oficial de justiça ou via correios.

A citação por meio eletrônico foi instituída no artigo 246 do CPC/2015 e regulamentada pelo CNJ em 2022 por meio da Resolução 455, que determinou a obrigatoriedade do cadastro para a União, Estados, Distrito Federal, Municípios e entidades



da administração indireta e empresas públicas e privadas.

Haverá mudanças nos prazos para leitura e ciência das informações expedidas pela ferramenta: **três dias úteis após o envio de citações pelos tribunais e 10 dias corridos para intimações.**

Importante destacar que quem deixar de confirmar o recebimento da citação encaminhada e não justificar a ausência estará sujeito a multa de até 5% do valor da causa por ato atentatório à dignidade da Justiça.

O Domicílio Judicial Eletrônico visa garantir maior rapidez aos processos judiciais, digitalização e centralização de todas as informações.

Permite diminuição de recursos humanos e financeiros utilizados na prestação do poder judiciário.

Após 30 de maio, o cadastro das empresas de médio e grande porte será feito de forma compulsória, utilizando os dados da Receita Federal, mantendo-se a sujeição as penalidades e riscos de perda de prazos processuais.

O Conselho Nacional de Justiça informou que o cadastro ainda não será obrigatório para pequenas e microempresas que já possuem endereço eletrônico no Sistema integrado da Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios (Redesim).

Também não é obrigatório para pessoas físicas, embora recomendem que todos o façam.

O Sindicato do Comércio Varejista de Marília realiza a assessoria e consultoria jurídica trabalhista por meio de seu núcleo jurídico para seus associados.

Para melhores informações, consulte um especialista de sua confiança ou entre em contato com o sindicato por meio do telefone (14) 3402-4444.



## Orientação Jurídica

Na dúvida, não custa nada consultar o Sincomércio Marília

Esclarecimento de dúvidas  
Convenção Coletiva - REPIS - Assuntos Trabalhistas

## REFORMA TRIBUTÁRIA

# Federação pede mudanças para turismo e Simples Nacional

A FecomercioSP apresentou durante seminário sobre regulamentação da Reforma Tributária propostas para setor de Turismo e Simples Nacional.

Envolvem medidas para assegurar a competitividade e a manutenção das empresas dos setores de turismo, agências de viagem, parques temáticos e micro e pequenas empresas optantes pelo Simples Nacional.

Sarina Sasaki Manata, assessora jurídica da FecomercioSP, expressou as preocupações dos empre-



sários do setor de turismo, parques temáticos, bares e restaurantes e agências de turismo com o aumento da carga tributária. Ressaltou a importância da previsão de alíquota reduzida e garantia de transferência de créditos.

“Apesar de as agências receberem o valor total do ‘pacote de via-

gem’, que inclui hospedagem, transporte e passeios, sua receita se restringe a comissão pela intermediação dos serviços contratados e, portanto, o tributo deve incidir apenas sobre tal importância”, afirmou Sarina.

Também frisou a importância dos par-

ques de diversão e temáticos para a economia, principalmente para a região em que estão inseridos, como exemplo, os parques aquáticos de Olímpia, interior de São Paulo.

### **Empresas do Simples**

Também aproveitou a reunião para reforçar o pleito sobre atualização dos limites de classificação de empresas no Simples Nacional.

Enfatizou a importância da atualização anual dos limites e sublimite pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA).

## **Viagens corporativas retomam parâmetro anterior à pandemia**

Uma pesquisa promovida pela Panrotas e da Mapie, em parceria com o Trvl Lab, mostrou que o volume de viagens corporativas voltou ao nível anterior à pandemia de Covid e a maioria dos destinos é nacional.

Costumam ter duração de 2 a 3 dias, e o gasto médio diário — considerando transporte, hospedagem, alimentação e gastos extras — gira em torno de R\$ 301 a R\$ 1 mil.

Em comparação com 2019, a quantidade de viagens a trabalho aumentou mais de 53%. A pesquisa também traz cinco grandes sacadas sobre o viajante corporativo brasileiro, além dos cinco perfis desse público específico. [Clique aqui](#) e saiba mais!

## **Governo anuncia novo projeto para apoio a setor de eventos**

Sob forte resistência no Congresso, impulsionada por reação de entidades do comércio e serviços em todo país, o governo concordou em enviar um projeto de lei, com urgência constitucional, para criar uma nova versão do Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos (Perse).

O governo informou que o projeto de lei terá uma versão mais “focada” do programa, em vez de propor a extinção gradual, como ocorreu na medida provisória.

Como o novo projeto de lei terá urgência constitucional, precisará ser avaliado pelo Congresso em até 45 dias, o que representa ser votado na segunda quinzena de abril. A MP.1202 tem validade até maio.

**IMPOSTOS****Receita divulga prazos e regras do Imposto de Renda**

O prazo de entrega do Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF) em 2024 começa em 15 de março e vai até 31 de maio.

O programa de declaração do Imposto de Renda será liberado para *download* também a partir do dia 15 de março, com versões para *desktop* e celular (Android e iOS).

Em razão da Lei 14.663/2023 houve alteração nas tabelas progressiva anual e suas faixas, nos limites para obrigatoriedade de entrega anual e nas regras para inclusão de dependentes (pais, avós, bisavós).

Com as novas regras, ficam isentos de apresentar a declaração, os contribuintes que receberam até R\$ 24.511,92 durante o ano passado.



A entrega da declaração será obrigatória para quem recebeu em 2023 rendimentos tributáveis acima de R\$ 30.639,90.

Também está obrigado a declarar quem recebeu rendimentos isentos e não tributáveis tributados exclusivamente na fonte que ultrapassaram R\$ 200 mil; quem obteve receita bruta da atividade rural de R\$ 153.199,50; tenha posse ou propriedade de bens e direitos, inclusive terra nua.

Quem não entregar dentro do prazo fixado, está sujeito a multa mínima de R\$ 165,74 e valor máximo correspondente a 20% do Imposto sobre a Renda devido.

Quem optar pela declaração simplificada, terá um desconto "padrão" de 20% na renda tributável, limitado a R\$ 16.754,34, mesmo valor do ano passado.

Caso o contribuinte não opte pelo desconto padrão, o

valor da dedução por dependente permanece R\$ 2.275,08 e o limite anual das despesas com instrução em R\$ 3.561,50. Despesas médicas têm deduções sem limite.

Veja datas para lotes de restituição:

- primeiro lote: em 31 de maio;
- segundo lote: 28 de junho;
- terceiro lote: 31 de julho;
- quarto lote: 30 de agosto; e
- quinto e último lote: 30 de setembro.

A consulta pode ser feita na [página da internet da Receita Federal](#) e nos apps da receita.

**Simples Nacional registra 657 mil empresas em 2024**

Mais de 650 mil micro e pequenas empresas passaram a fazer parte do Simples Nacional em 2024.

Segundo o Fisco, foram recebidos 1.006.011 pedidos de opção pelo regime especial de tributação até 31 de janeiro.

Desse total, 657.050 contribuintes tiveram o pedido aceito, 65,31% do total. No entanto, 348.961 (34,69%) estão com pendências e foram excluídos do regime simplificado de tributação.

Em relação aos microempreendedores individuais (MEI), foram registrados 77.362 pedidos de adesão ao Simeii, sistema específico para a categoria, dos quais 59.426 foram deferidos, 76,82% do total, e 17.936 indeferidos (23,18%).

Segundo a Receita Federal, o percentual de aprovação aumentou entre as micro e pequenas empresas e diminuiu entre os MEI. Em 2023, os pedidos de adesão aceitos chegaram a pouco mais de 52% para o Simples Nacional e ficaram em torno de 85% para o MEI.

**ELEIÇÕES 2024****Fecomercio lista propostas de apoio a empreendedores****Federação faz parceria com plano Saúde Pass**

As empresas associadas da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo agora contam com uma alternativa à gestão de benefícios exclusiva e de custo reduzido.

A partir de uma parceria firmada entre a Federação e a Saúde Pass, o seu negócio pode dispor de serviços completos: telemedicina, seguro social, plano odontológico, seguro de vida coletivo e Vale-refeição. Isso tudo, com planos individuais a partir de R\$ 5.

A Saúde Pass é uma companhia especializada em tecnologia de gestão de benefícios, com serviços completos.

A empresa poderá contar com uma rede de 7 mil médicos parceiros para atender ao seu time em mais de 15 especialidades clínicas e cirúrgicas, como pediatria, cardiologia, endocrinologia e metabologia, medicina da família, ginecologia e obstetria, oftalmologia, ortopedia, entre outras.



*Kelly Carvalho, durante debate de temas prioritários na Alesp*

**Jovem Aprendiz subsidia contratações em micros**

O programa Jovem Aprendiz Paulista foi o tema principal de reunião do Conselho do Comércio Varejista da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo.

Iniciativa do governo paulista oferta e qualifica, ao primeiro emprego, jovens de 14 a 24 anos matriculados na rede pública de ensino do Estado.

O projeto é destinado especificamente às Micro e Pequenas Empresas (MPEs) sediadas no Estado de São Paulo.

“O diferencial

desse programa em relação à Lei de Aprendizagem é o olhar para as MPes, que são a maior porta de entrada para o mercado de trabalho”, afirma Bruno Melo, supervisor do CIEE (Centro de Integração Empresa Escola).

A empresa que aderir ao programa receberá, do governo estadual, subsídio de 100% no processo seletivo e na capacitação do jovem, além de outros incentivos da própria lei da aprendizagem, como encargos trabalhistas menores — 2% de FGTS, sem custos com o aviso-prévio remunerado e isenção da multa rescisória.

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) apresentou à Assembleia Legislativa de São Paulo sugestões de políticas públicas municipais pensadas para estimular o empreendedorismo.

São pautas como desburocratizar ambiente de negócios, geração de empregos e, sobretudo, fortalecer as ações de segurança nas 645 cidades paulistas.

A partir da compilação de iniciativas levadas à Frente Parlamentar do Empreendedorismo (Frepem), por diversas entidades, as proposições serão reunidas em um documento e entregues aos candidatos a prefeitos de todo o Estado de São Paulo nas eleições de 2024.

A reunião é uma continuidade das conversas que a Federação mantém com o deputado Itamar Borges (MDB/SP), presidente da Frepem.

Em janeiro, a Entidade entregou ao parlamentar um material com as sugestões prioritárias para o estado de São Paulo.

**JUSTIÇA****Entidades contestam isenção em compras internacionais**

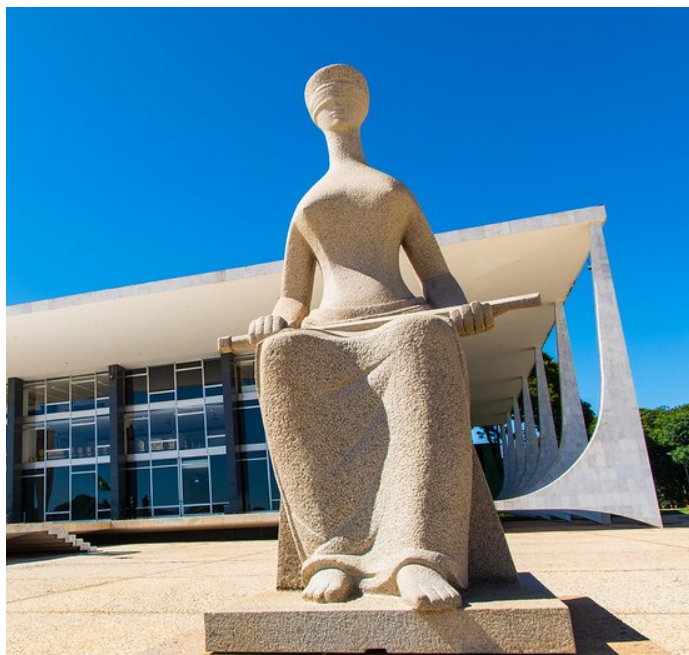
A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e a Confederação Nacional da Indústria contestam, no Supremo Tribunal Federal a isenção do imposto de importação para bens de pequeno valor destinados a pessoas físicas no Brasil.

As entidades pedem a declaração de inconstitucionalidade das normas que criam o Programa Remessa Conforme (PRC), que isenta do imposto de importação compras internacionais de até US\$ 50, desde que as empresas façam a adesão ao PRC.

A FecomercioSP defende a ADI e medidas que promovam igualdade tributária, respeitem os princípios constitucionais e estimulem o desenvolvimento de negócios.

Segundo a Entidade, é fundamental que produtos nacionais e importados tenham as mesmas condições de mercado.

Na ADI, as confederações argumentam que a legislação permite a isenção apenas para remessas internacionais entre pessoas físicas, sem caráter habitual.

**Cai diferença de salários entre homens e mulheres**

Nos últimos 10 anos, houve uma redução na diferença entre salários pagos às mulheres e aos homens.

O índice que mede a paridade salarial passou de 72 em 2013 para 78,7, em 2023.

A paridade de gênero é medida em uma escala de 0 a 100, sendo que quanto mais próximo de 100, maior a equidade entre mulheres e homens.

Os dados estão no levantamento Mulheres no Mercado de Trabalho, realizado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) a partir de microdados da Pesquisa Nacional

por Amostra de Domicílios Contínua (PNADc) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O estudo também revelou que a participação feminina em cargos de liderança passou de 35,7% em 2013 para 39,1% em 2023.

O índice de empregabilidade das mulheres apresentou evolução entre 2013 e 2023, passando de 62,6 para 66,6, respectivamente.

Os resultados do levantamento indicaram que as mulheres têm mais escolaridade que os homens.

***Expresso MEI orienta sobre impostos e Repis***

A partir de fevereiro, os valores cobrados pelo Documento de Arrecadação do Simples Nacional do Microempreendedor Individual (DAS-MEI) sofreram alterações.

Os novos valores do imposto por atividades são detalhados no mais recente **Expresso MEI**, boletim mensal produzido pela FecomercioSP.

Outra chamada da publicação diz respeito a economia para MEIs que aderirem ao Repis (Regime Especial de Piso Salarial) em 2024.

Com essa modalidade, o empreendedor consegue economizar sem diminuir a eficiência do seu negócio.

Outro benefício, mas na área de pagamentos, é a imposição do limite de 100% ao ano para os juros do crédito rotativo, que vale desde 3 de janeiro.

As taxas ultrapassavam 430% ao ano. A medida ajudar a combater endividamento.